

COMERÇOS EMBLEMÀTICS DE
BARCELONA

Esteve Vilarrúbies
Lluís Permanyer - Josep M. Roig



COMERÇOS EMBLEMÀTICS DE
BARCELONA

Esteve Vilarrúbies
Lluís Permanyer - Josep M. Roig



Índex

Comerços emblemàtics de Barcelona

Primera edició: novembre del 2020

© del text i de la selecció de les imatges:
Esteve Vilarrúbies Sánchez

© de les fotografies:
Esteve Vilarrúbies Sánchez

© de la introducció i les introduccions de capítol:
Lluís Permanyer Lladós

© de la recerca documental:
Esteve Vilarrúbies Sánchez i Josep Maria Roig

© d'aquesta edició:
Editorial Efadós

EDITORIAL EFADÓS
Carrer d'Edison, 3 · Nau A
Pol. Ind. Les Torreneres
08754 El Papiol (Barcelona)
Telèfon 93 673 12 12
efados@efados.cat
www.efados.cat

Amb la col·laboració de
l'Ajuntament de Barcelona

Amb el suport:



Disseny
Editorial Efadós

Coordinació editorial
Judith Terradellas

Assessorament lingüístic
M. Neus Doncel Saumell

ISBN: 978-84-18243-15-8
Dipòsit legal: B-21178-2020
Imprès a Catalunya

Tota forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, salvant l'excepció prevista per la llei. Si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra, dirigiu-vos a CEDRO (Centre Espanyol de Drets Reprogràfics). www.cedro.org

Consideracions prèvies	9	36. El Rei de la Màgia	88	76. Farmàcia Casellas	168
		37. Estamperia San José	90	77. Farmàcia Catalunya	170
Les botigues que fan ciutat	11	38. Musical Emporium	92	78. Farmàcia Costa Codina	172
		39. Llibreria Batlle	94	79. Farmàcia Costa Miralbell	174
Alimentació	12	40. Llibreria Millà	95	80. Farmàcia del Carme	176
1. Colmado Múrria	14	41. Casa Calicó	96	81. Farmàcia Dra. Gallardo	178
2. Queviures J. Serra	16	42. Jocs de Taula Mallart	98	82. Farmàcia Ferrer 1906	180
3. Xarcuteria La Pineda	18	43. Joguines Foyé	99	83. Farmàcia Franquesa	182
4. Fleca Balmes	20			84. Farmàcia Galup	184
5. Fleca Girabal	22	Restauració	100	85. Farmàcia Guinart	186
6. Forn Roura	24	44. Bar Borrell	102	86. Farmàcia Higuera	
7. Forn Sarret	26	45. Bar del Pi	104	Álvarez	188
8. Casa Gispert	28	46. Bar Glacià	106	87. Farmàcia La Rambla	
9. Graneria Sala	30	47. Bar Marsella	108	Barcelona	190
10. La Italiana	32	48. Bar Muy Buenas	110	88. Farmàcia La Puntual	192
11. Escribà	34	49. Bar Resolis	112	89. Farmàcia	
12. Foix de Sarrià	36	50. Casa Almirall	114	M. Jufresa Madroñal	194
13. La Colmena	38	51. Cafè del Centre	116	90. Farmàcia Mas Docampo	196
14. Patisserie Ideal	42	52. Cafè de l'Òpera	118	91. Farmàcia Oller	198
15. Patisserie Mauri	44	53. Meson del Cafè	120	92. Farmàcia Puigoriol	200
16. Patisserie Montserrat	48	54. La Confiteria	122	93. Farmàcia Sanchís	202
17. Patisserie Brunells	50	55. London Bar	124	94. Farmàcia Velasco	204
18. Colmado Quílez	51	56. Granja Dulcinea	126	95. Herbolari del Rei	206
19. Torróns La Campana	52	57. Granja Viader	128	96. Herbolari Llansà	208
20. Forn Cosials	54	58. EL Tío Che	130	97. Herbolari Llobet	210
21. La Lionesa	56	59. 7 Portes	132	98. Òptica Arense	212
		60. Can Culleretes	134		
Moda i complements	58	61. Els 4 Gats	136	Oficis i indústria	214
22. Barreteria Mil	60	62. El Sortidor	138	99. Cereria Abella	216
23. Guanteria Alonso	62	63. Grill Room	140	100. Cereria Subirà	218
24. La Manual Alpargatera	64	64. La Granja 1872	142	101. Drogueria Rovira	220
25. Joieria Roé	66	65. La Pubilla del Taulat	144	102. Bolibar Bronzes	222
26. Pelleteria La Siberia	68	66. Los Caracoles	146	103. Casa Lama	224
27. Casa Gallofré	70	67. Restaurant Can Lluís	148	104. Ganiveteria Roca	226
28. Gèneres de punt La Torre	72	68. Bodega La Palma	150	105. Yrurzun	228
29. El Transwaal	74	69. Quimet d'Horta	152	106. Lampisteria Espuñes	229
30. Poblet La Africana	76			107. Parallamps Torrente	230
31. Camiseria Xancó	78	Salut	154	108. Cereria Codina	232
32. El Indio	79	70. Farmàcia 1896	156	109. Ferreteria Villá	234
33. Merceria La Selecta	80	71. Farmàcia Zoila Agramonte	158	110. El Ingenio	236
		72. Farmàcia Aguilar	160		
Oci i cultura	82	73. Farmàcia Almirall	162	Bibliografia	239
34. Casa Beethoven	84	74. Farmàcia Antonio Torres	164		
35. Editorial Boilaeu	86	75. Farmàcia Bolós	166		



m. ferrer
argelaquet

Reforça les teves defenses amb els nostres probiòtics

MILTO

COLESTAB

PERQUÈ NO ET TALLI LA LLAMP, L'ORDRE I EL CALOR

POSEM TOTA L'ENERGIA



Consideracions prèvies

MATEIXA UBICACIÓ I MATEIXA ACTIVITAT

La data que acompanya el títol amb el nom de l'establiment en cada pàgina correspon a l'any a partir del qual l'establiment està ubicat en aquell indret fent la mateixa activitat (independentment que hagi estat regentat per diferents titulars, amb diferents noms comercials): **mateixa ubicació i mateixa activitat**. Aquest criteri pretén evitar confusions respecte a l'any de fundació del negoci, que moltes vegades ha tingut lloc en una altra ubicació. Si bé la data fundacional també queda recollida en aquesta edició, es considera que l'objecte del llibre és l'establiment en la seva ubicació actual.

ACREDITACIÓ DOCUMENTAL DE LA DATA DE LA UBICACIÓ ACTUAL

Per tal d'acreditar l'any a partir del qual l'establiment està ubicat en l'emplaçament actual fent la mateixa activitat s'ha dut a terme un ampli treball de recerca basat en els anuaris comercials de l'època. Aquest tipus d'anuaris, almanacs o guies suposen una fotografia fixa de l'activitat econòmica, professional i sectorial d'aquell moment, i avui són una font bàsica i objectiva per certificar les activitats comercials i les ubicacions.

S'ha evitat en la mesura del possible donar validesa a les dates basades en la transmissió oral, especialment en aquells establiments més antics. En aquest sentit ha estat d'una gran utilitat el material acreditatiu aportat pels mateixos establiments (factures antigues, contractes, publicitat, premsa, fotografies...). També s'ha consultat diferent bibliografia amb la qual s'ha contrarestat la informació.

CODI QR. ACTUALITZACIONS

Per tal de mantenir actualitzada la informació dels diferents establiments amb noves dades d'interès que puguin anar sorgint en un futur, cada pàgina porta imprès un codi QR que enllaça amb el portal web www.rutadelsemblematics.cat, la guia en línia més completa feta fins al moment sobre les botigues emblemàtiques, amb una àmplia informació sobre la seva història, la seva oferta comercial i les imatges d'ahir i d'avui, i en la qual és possible passejar pel seu interior amb sorprenents *tours* virtuals.

ESTABLIMENTS D'UN GRAN VALOR PATRIMONIAL

Tot i que el criteri de **mateixa activitat** en un **mateix indret** marca la presència dels establiments en el llibre, hi ha tres excepcions, que són la Pastisseria Escribà, La Confiteria i l'Òptica Arense. Aquests establiments, malgrat tenir una activitat diferent de la inicial, són d'un alt valor patrimonial i artístic, fet pel qual són presents en aquesta edició.

NOTES HISTÒRIQUES

Si bé aquest llibre és bàsicament fotogràfic, incorpora tres nivells d'informació rellevants: una breu presentació de l'establiment, els seus elements patrimonials destacats i les dates més remarcables del negoci expressades en anys amb informació d'interès, com ara la fundació del negoci, els diferents titulars, els diferents noms comercials, etc. En el cas de les farmàcies, pel fet que en moltes ocasions el nombre de regents al llarg del temps és elevat, s'ha optat per posar només el primer i el darrer titular. En alguns establiments s'ha cregut convenient afegir unes breus «Notes històriques» amb informació ampliada que ajuden a contextualitzar el negoci.



Introducció

LES BOTIGUES QUE FAN CIUTAT

Lluís Permanyer

En visitar el Berlín Oriental, vaig veure molt clar que era una ciutat gairebé morta: la manca de botigues l'havia condemnada a mostrar un panorama fosc i sense vida. La globalització i les franquícies han provocat una altra perversió: els principals carrers d'aparadors del món són gairebé tots iguals, ja que han estat inundats amb les mateixes grans marques de luxe. La personalitat i la diferència només són expressades pels establiments emblemàtics, i això és el que, sens dubte, aporta un perfil únic a cada ciutat. En aquest àmbit, Barcelona s'ha distingit sempre per haver aportat un paisatge que només pot ser creat amb botigues, i amb botigues de categoria. L'essència i la categoria de la nostra ciutat en aquest terreny venen de lluny i ofereixen un gruuix que atrau, que fa goig. Sovint, aquesta percepció no la valorem prou els mateixos barcelonins, ja que sempre hem vist el mateix; en canvi, els qui ens visiten són els que han donat testimoni de la rellevància que hi han descobert i confessen la seva admiració. Així, doncs, la riquesa en aquest àmbit prové dels establiments emblemàtics, que ho són per la seva antiguitat, per la seva decoració, per haver, també, mantingut amb cura un estat de conservació impecable. Les modes passen i es planteja la temptació de voler estar al dia per seduir la clientela, la qual cosa ha perjudicat la imatge del local, sobretot la interior. Els emblemàtics són els que han estat fidels a la seva pròpia identitat, i no els va ser gens fàcil. El pas del temps, però, els ha enriquit amb un valor afegit que a la seva època no tenien. Cada un d'aquests establiments és un món únic, diferent, i entrar-hi ens ofereix un ambient i una atmosfera que de sobte ens envolten amb l'aroma d'una altra època. No n'hi ha prou amb valorar aquesta riquesa excepcional i única que té Barcelona. Els barcelonins hem d'entrar-hi i comprar-hi, que és l'actitud més eficaç per aconseguir que aquests estimats emblemàtics puguin seguir al peu del canó.

Alimentació

Unes llaminadures que saben enamorar

Els *colmados* van omplir de color, vistositat i atractiu els xamfrans espectaculars que Cerdà havia creat a l'Eixample, únics al món, i van saber potenciar un espai tan generós. Els *colmados* a la Ciutat Vella passaven, en canvi, una mica inadvertits. Les pastisseries saben que ofereixen uns aparadors temptadors, ja que la simple mirada del que hi apareix exposat ja desencadena unes sensacions emocionals automàtiques, entre les quals la salivera no és l'única. És difícil resistir-s'hi. Una vegada a dins, l'ambient apareix dominat per un perfum d'allò més atractiu. Els forns marquen la rutina diària, en què la repetició és la constant i no pas la sorpresa o la diversitat. El que s'hi aprecia és sobretot ser rebut i tractat com a client, fet que sovint facilita la conversa. El barri veritable no és el municipal, sinó el que tracen cada ciutadà i cada família amb un rosari de botigues que sovintegen. No cal dir que, en aquest sentit, cap supera la freqüència indiscutible que representa el forn.





COLMADO MÚRRIA 1903

Botiga modernista especialitzada en productes selectes catalans i internacionals. Un referent per a aquells gurmets que busquen els millors vins, formatges, olis, etc.

1904

Sergio Montserrat

Un anuari comercial del 1904 n'acredita l'existència i la titularitat en aquesta cantonada.

1916

Juan Soler

L'establiment apareix adscrit a la Cooperativa del Fomento Comercial sota la regència de Juan Soler.

1927

José Soler

Apareix en diferents anuals i anuncis de l'època fent publicitat dels seus productes, com ara el licor Rayo Verde.

1943

Colmado Múrria


Josep Múrria, cofundador també del Colmado Quílez, adquireix la botiga, que actualment regenta el seu fill Joan.



Cartell publicitari d'Anís del Mono dissenyat per Ramon Casas i signat per Turon Moya.

1



 Carrer de Roger de Llúria, 85 | 08009
www.murria.cat